

Hem- och konsumentkunskap

Målet med undervisningen är att eleverna ges förutsättningar att:

- planera och tillaga mat och måltider för olika situationer och sammanhang.
- hantera och lösa praktiska situationer i hemmet.
- värdera val och handlingar i hemmet och som konsument samt utifrån perspektivet hållbar utveckling.

Vad och hur arbetar vi med hem- och konsumentkunskap

Elever i alla åldrar kommer att arbeta med målen över tid, då de ligger nära vår profilering som är kost – hälsa och miljöarbete – hållbar utveckling.

I åk.4-5-6 ligger undervisningen för att täcka in alla målen.

Vad undervisar vi om i hem- och konsumentkunskap:

Mat, måltider och hälsa

Eleverna möter recept och instruktioner och hur de kan läsas och följas.

Metoder för bakning och matlagning Att koka, fräsa och steka samt olika metoder för jäsning.

Planering och organisering av arbetet vid tillagning av måltider och andra uppgifter i hemmet. Man behöver överväga olika moment och arbetsuppgifter och i vilken ordning de ska ske.

Redskap och teknisk utrustning som kan användas vid bakning och matlagning och hur se används på ett säkert sätt.

Kunskaper om hygien och rengöring vid hantering, tillagning och förvaring av livsmedel.

Olika verktyg som stöd för planering av varierade och balanserade måltider samt hur måltider kan fördelas över en dag. Ett exempel är tallriksmodellen som är ett hjälpmedel för att äta hälsosamt, ekonomiskt och miljövänligt.

Eleverna utvecklar en grundläggande förståelse för hur intaget av olika livsmedel kan fördelas, både över en måltid och över en dag. Den som äter regelbundet orkar mer.

Måltidens betydelse för gemenskap där måltiden inte bara ett näringsintag utan också en social kulturbärare.

Måltiden är central vid festliga tillfällen, och i många religioner är den ett inslag i den praktiska utövningen.

Eleverna får erfarenheter av gemenskap under måltiden i undervisningen.

Att hjälpas åt under planeringen och tillagningen av maten för att känna gemenskap under måltiden.

Konsumtion och ekonomi

Att eleverna tidigt utvecklar en förståelse för sambandet mellan den egna konsumtionen och den egna ekonomin och framtida behov.

Skillnaden mellan reklam och objektiv konsumentinformation samt utveckla kunskaper om var man kan hitta konsumentinformation och hur den kan användas.

Eleverna ska möta jämförelser vid köp av varor och produkter De bekantar sig med jämförpris och kilopris och hur de kan användas. Det kan också innebära att jämföra innehåll och smak.

Miljö och livsstil

Några olika miljömärkningar av produkter och deras betydelse.

Val och användning av varor och tjänster som används i hemmet och hur de påverkar miljö och hälsa.

Utveckla ett reflekterat handlande, och betydelsen av att se till helheten och sambanden ur ett hållbart perspektiv och ett hälsoperspektiv när man väljer och använder varor.

-Vad är det för skillnad mellan närproducerade varor och ekologiska varor?

-Vad innebär det att äta efter säsong?

- Hur påverkar den här varan mig själv och min hälsa?

Återvinning i hemmet och i närområdet och hur den fungerar.

Eleverna ska möta ett innehåll som handlar om olika mattraditioner. Mattraditioner kommer ofta till uttryck i samband med högtider, och kunskaper om dessa traditioner kan bidra till att föra vidare ett kulturellt arv som rör mat.

Så här arbetar vi:

Vid lokal pedagogisk planering, LPP, synliggör vi målen, hur vi kommer att arbeta utifrån förmågorna, hur vi dokumenterar samt utvärderar. Eleverna är delaktiga i den här processen.

Eleven tränas i att hela tiden samarbeta, reflektera, analysera och diskutera i gruppen kring sitt arbete med hem- och konsumentkunskap. Eleven dokumenterar sitt arbete med text, bild och andra uttrycksformer.

Bedömning:

Vi bedömer elevens förmåga att:

- Tillaga enkla måltider och genomför de uppgifter som hör samman med måltiden.
- Använda metoder, livsmedel och redskap på ett fungerande och säkert sätt.
- Reflektera och ge omdöme om sitt arbete och resultatet.
- Resonera och diskutera kring varierade och balanserade måltider samt kring konsumtion och ekonomi.
- Jämföra varor utifrån pris, påverkan av miljö och hälsa.
- Resonera och analysera kring skillnaden mellan reklam och konsumentinformation.
- Samarbetar och kommunicerar med andra kring arbetsuppgifter.
- Dokumentera arbetet med hjälp av olika uttrycksformer och använda sig av sin dokumentation i diskussioner och samtal.

Underlag för bedömning 1-6

- Elevens enskilda arbete samt arbete tillsammans med andra.
- Elevens redovisningar både muntliga och skriftliga.
- Elevens undersökande arbete.
- Elevens deltagande vid diskussioner och samtal.
- Muntliga och skriftliga förhör.

Bilaga: Kunskapskrav i slutet av åk 6